



(FORO ECONÓMICO MUNDIAL)

El regreso de las caricaturas de la II Guerra Mundial

- Josue Michels
- [31/5/2022](#)

Antes de la Segunda Guerra Mundial, los judíos eran vistos con gran desprecio y se convertían a menudo en el punto de discusión en la mesa o en el bar. Las teorías de conspiración eran muy frecuentes y a los judíos se les culpaba prácticamente de cualquier cosa. Ese resentimiento ha conducido a increíbles actos de maldad en el pasado y ahora parece que resentimientos muy similares vuelven a surgir una y otra vez.

Ciertamente, ha habido algunos judíos exitosos en la historia y en la actualidad, pero algunos creen que estos pocos judíos están llevando a todo el mundo a la perdición. Esta es también la impresión que parece dar una caricatura reciente del popular periódico alemán Süddeutsche Zeitung (SZ).

Diese [@SZ](#)-Karikatur reproduziert mehrere antisemitische Topoi. Im antisemitischen Weltbild wird Juden – hier Selenskyj – eine weltumspannende Macht in Politik und Wirtschaft zugeschrieben. Es ist zudem die Figur des hinterlistigen Strippenziehers und die des Krisenprofiteurs. pic.twitter.com/Ekuua22fBB

— Frederik Schindler (@Freddy2805) [May 26, 2022](#)

La caricatura que se hizo viral en las redes sociales el 26 de mayo retrataba al presidente ucraniano Volodymyr Zelenskyy inclinándose ominosamente sobre los líderes reunidos en el Foro Económico Mundial. Zelenskyy parecía ser el verdadero poder detrás de todo esto. Además, la caricatura mostraba las características estereotipadas de los judíos: una nariz ganchuda, orejas grandes y obesidad. Zelenskyy parecía enfadado, frustrado, como si los líderes mundiales fueran demasiado lentos para acatar sus órdenes.

Ciertamente, se puede ver el papel de Zelenskyy y su enfoque de las cosas de forma crítica, pero ¿presentarlo como un judío dominante en el mundo y avivar los sentimientos nazis?

SZ recibió muchas críticas, pero afirmó que la caricatura se basaba en su discurso por video en el foro. Sin embargo, muchos se preguntaron cuál era el mensaje implícito para su más de un millón de lectores diarios.

Remko Leemhuis, director del Comité Judío Americano (AJC, por sus siglas en inglés) de Berlín, declaró al diario alemán BILD: "Estamos consternados, pero no realmente sorprendidos, de que una vez más se haya publicado una caricatura claramente antisemita en el 'Süddeutsche'. Desgraciadamente, debemos concluir que después de los escándalos anteriores no se ha producido ningún proceso de aprendizaje, o tal vez simplemente falta la voluntad de hacerlo".

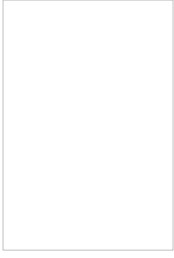
En 2014, el SZ publicó una caricatura en la que se mostraba al jefe de Facebook, Mark Zuckerberg, como un pulpo con los rizos tradicionales del templo judío y una nariz ganchuda. De nuevo, la imagen de una criatura que domina el mundo se agitó en las mentes de los espectadores. Por supuesto que Facebook no ha sido una fuerza para el bien, pero ¿acusar completamente a la raza judía de su maldad?

SZ también publicó caricaturas similares que representaban al entonces primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, sosteniendo una bomba nuclear en el concurso de la canción de Eurovisión en

2018. En todos los casos, la caricatura debió pasar por varios niveles de aprobación antes de ser publicada.

El antisemitismo es preocupante en todo el mundo, pero en Alemania ha demostrado ser más destructivo. Las teorías de conspiración vuelven a ser habituales y el resentimiento contra la nación de Israel se dispara en el mundo árabe y occidental. ¿Ha aprendido nuestro mundo la lección de la historia o repetirá su devastador error? Nuestro artículo "[La minoría que a la sociedad le encanta odia](#)" examina las señales que podrían conducir a un holocausto aún más horrible, las causas del odio y por qué debemos prestar atención incluso a las más pequeñas señales de advertencia.

Este artículo corto fue publicado primero como un Boletín de Trompeta. Si le gustaría recibir actualizaciones diarias en su correo [suscríbese aquí](#).



NAHÚM: PROFECÍA PARA ALEMANIA EN EL TIEMPO DEL FIN